PRESENTATION
2025



ЦЕХ НОВЫХ ИДЕЙ

# О ПРОЕКТЕ

ПРОЕКТ ПОСВЯЩЁН СОЗДАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВА «ЦЕХ», РАСПОЛОЖЕННОГО В ЗДАНИИ БЫВШЕГО ПРОМЫШЛЕННОГО ЦЕХА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВЕНТИЛЯЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ЗАКЛЮЧАЛАСЬ В ТОМ, ЧТОБЫ ПЕРЕДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОСТРАНСТВА, ГДЕ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭСТЕТИКА ПРОШЛОГО ОРГАНИЧНО СОЧЕТАЕТСЯ С СОВРЕМЕННЫМ ТЕНДЕНЦИЯМИ.

В РАМКАХ РАБОТЫ БЫЛ РАЗРАБОТАН ЛОГОТИП, ОТРАЖАЮЩИЙ ИДЕЮ СИНТЗА ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПРОШЛОГО И МЯГКОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ БУДУЩЕГО. СОЗДАНЫ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА, МАСКОТ, ПАТТЕРНЫ И ТИПОГРАФИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, А ТАКЖЕ ОФОРМЛЕНЫ ПРАВИЛА КОРРЕКТНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЙДЕНТИКИ НА РАЗНЫХ НОСИТЕЛЯХ.

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ЧЕРНЫЙ И БЕЛЫЙ

CMYK FFFFFF
PANTONE: 000C
R 255 J 255 B 255

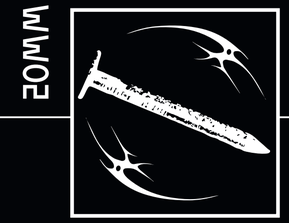
FFFFFF

CMYK 111111
PANTONE: 419C
R 17 J 17 B 17

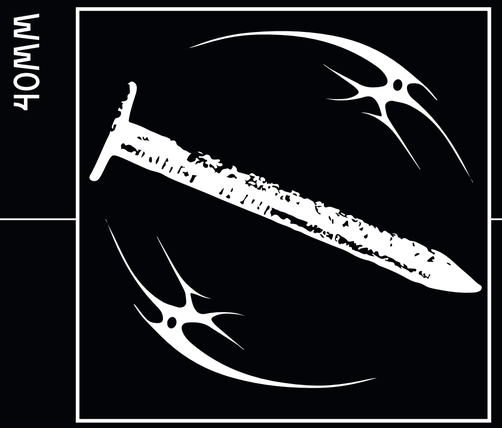
111111

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

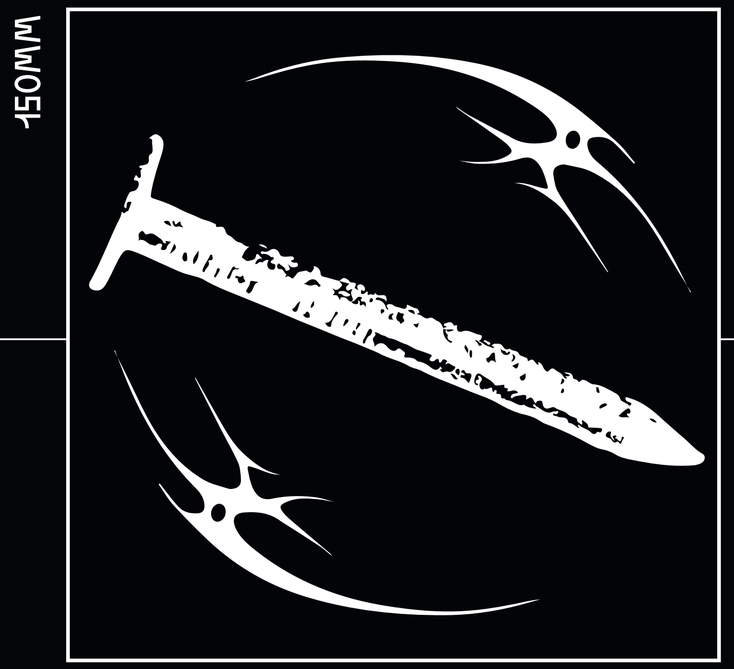
# АДАПТИВНОСТЬ ЛОГОТИПА




МЕЛКАЯ




СРЕДНЯЯ




КРУПНАЯ

ЛОГОТИП СОХРАНЯЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЗАВИСИМО ОТ МАСШТАБА, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ВАРИАТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ






# ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ОБЕСПЕЧИВАЮТ
ПРАВИЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ЛОГОТИПА
В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ РАЗМЕЩЕНИЯ

# ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



НЕЛЬЗЯ КРУТИТЬ В РАЗНЫЕ СТОРОНЫ



НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ ЦВЕТ У ЭЛЕМЕНТОВ



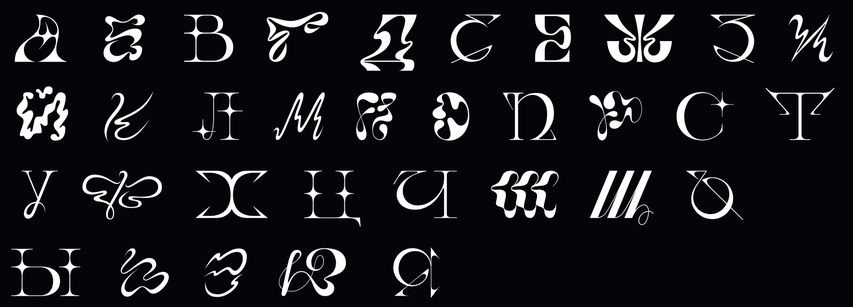
НЕЛЬЗЯ МЕНЯТЬ ПРОПОРЦИИ



НЕЛЬЗЯ РАСТЯГИВАТЬ

ШРИФТЫ

# ТИПОГРАФИКА



GAINF

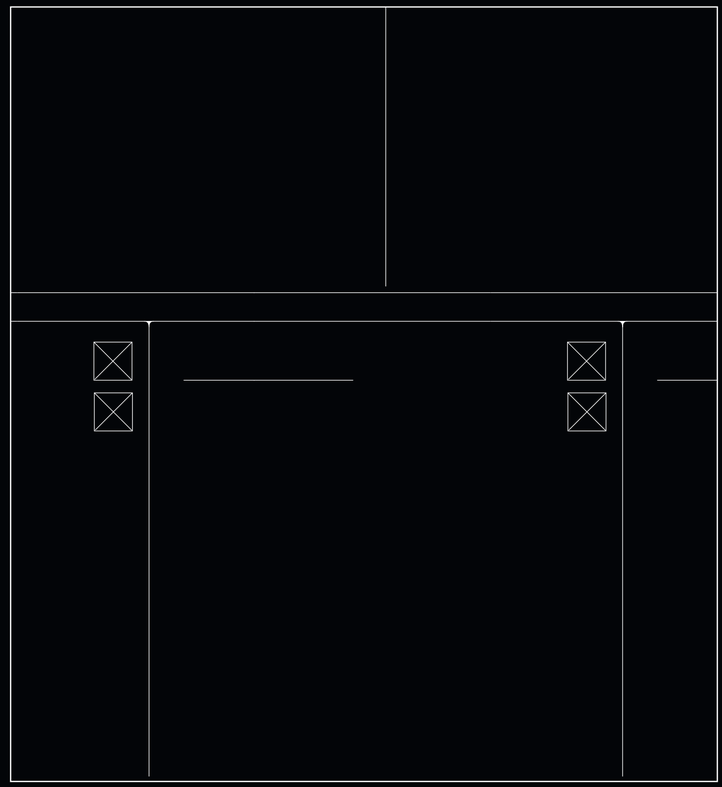
CONCRETE REGULAR

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

# ПАТТЕРН

PATTERN 1





ПАТТЕРН СОЗДАН НА ОСНОВЕ
УЗНАВАЕМЫХ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДА

PATTERN 2

# МАСКОТ

МАСКОТ КОТ УГОЛЕК ДОБАВЛЯЕТ БРЕНДУ УЗНАВАЕМОСТЬ И ИГРИВОГО ОГОНЬКА. ОН ЛЕГКО ВПИСЫВАЕТСЯ В ПЕЧАТНУЮ И ВЕБ ПРОДУКЦИЮ











УГОЛЕК

мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу мяу миу

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПРЯМОУГОЛЬНИКИ

ПЕРЕСЕКАЮЩИЕСЯ ЛИНИИ

ЧАСТИ ЛОГОТИПА

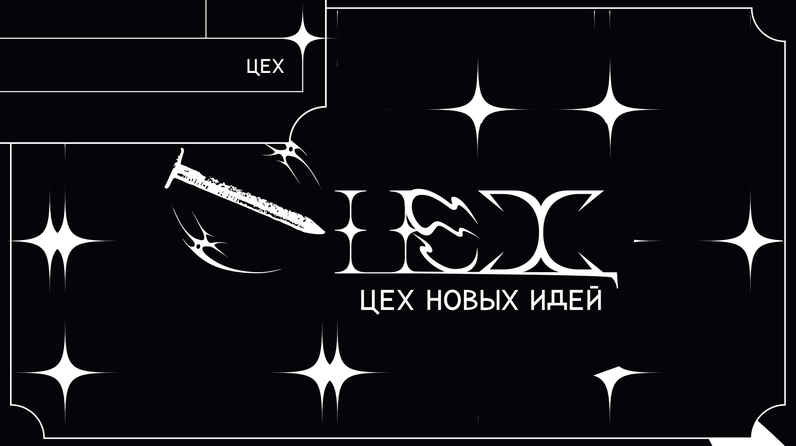


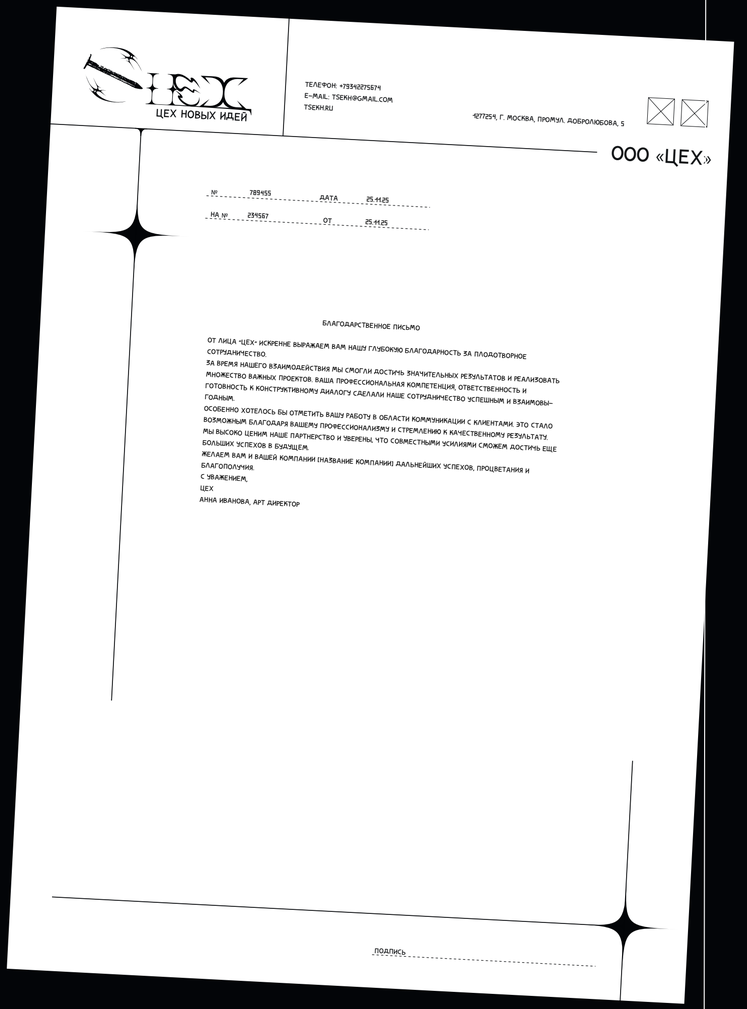
МИЛЫЕ ЗВЕЗДОЧКИ

ПУНКТИР

# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА И БЛАНК



# СУВЕНИРЫ



